



# Checkliste

Sie machen Werbung mit einer **Garantie**  
für die zu verkaufenden Waren?

→ **Dann besteht für Sie akuter Handlungsbedarf**

Sie müssen Ihre **Garantierklärungen zum 01.01.2022** an die neuen gesetzlichen Anforderungen anpassen, sonst droht Ihnen die **Gefahr von teuren Abmahnungen**.

Wer sind Ihre Kunden und was verkaufen Sie?

Ihre Kunden sind Verbraucher (zumindest ab und zu)

Sie verkaufen eines der **digitalen Produkte**  
oder **Ware mit digitalen Elementen**, wie z.B.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Software   | <input type="checkbox"/> E-Bikes                    |
| <input type="checkbox"/> Fotos  | <input type="checkbox"/> Smartphones                |
| <input type="checkbox"/> Audiodateien                                     | <input type="checkbox"/> Smartwatches               |
| <input type="checkbox"/> Videodateien                                     | <input type="checkbox"/> Tablets                    |
| <input type="checkbox"/> digitale Spiele                                  | <input type="checkbox"/> Navigationssysteme         |
| <input type="checkbox"/> elektronische Bücher                             | <input type="checkbox"/> Digitale Sprachassistenten |
| <input type="checkbox"/> andere Inhalte in Dateiform                      |   |
| <input type="checkbox"/> Digitale Haushaltsgeräte<br>wie z.B. Saugroboter |   |

Sie erbringen **digitale**  
**Dienstleistungen**, wie z.B.:

- Software as a Service (SaaS)
- Video-/Audioinhalte  
über Cloud
- Leistungen als Cloud-Lösungen an  
sich, z.B. Spiele, Dateihosting, etc.

**Sie haben mindestens einen Punkt angekreuzt?**

## → Dann besteht für Sie akute Abmahngefahr

Sie sind von den gesetzlichen Neuerungen im BGB durch die **Warenkaufrichtlinie** und die **Digitale Inhalte- und Dienstleistungen-Richtlinie** betroffen und **müssen jetzt tätig werden**.

**Bis zum 01.01.2022 müssen Sie die neuen Regelungen umgesetzt haben**

Insbesondere müssen Sie sich um Ihre **AGB**, Ihre **Vertragsmuster**, Ihre **Lieferantenverträge** und um Ihre **Produktbeschreibungen** kümmern.

Wer Waren mit digitalen Elementen verkauft (Smartwatches, digitale Sprachassistenten, alle digitalen Haushaltsgeräte, wie z.B. Saugroboter, aber auch smarte Autos oder Spielekonsolen), muss zusätzlich für eine **Aktualisierung des digitalen Elements** sorgen. **Über diese Aktualisierung muss der Verbraucher zudem ausreichend informiert werden.**



Sie brauchen **Hilfe bei der Umsetzung** und einen Plan, wie Sie jetzt konkret **Schritt für Schritt** vorgehen müssen?

Wer genau wissen will, was sich ändert und was man machen muss, um den gesetzlichen Anforderungen nachzukommen und insbesondere auch **teuren Abmahnungen zu umgehen**, der lernt alles Notwendige in einem unserer speziellen **Workshops für Shopbetreiber**.

- ✓ **Workshop für Shopbetreiber** – Neues Recht für Online-Händler
- ✓ **Workshop für AMAZON-Händler** – Neues Recht für AMAZON-Verkäufer

Termine und Preise der Intensiv-Workshops finden Sie auf unserer **Website**